

**ANNONCE**  
**Stagiaire Assistant(e) Marketing & Communication (H/F)**

**Qui sommes-nous ?**

Acteur incontournable dans la chaîne de financement des projets innovants en région, CREALIA OCCITANIE est une association présidée par des chefs d'entreprises innovantes. Elle gère un fonds d'amorçage, soutenu par des partenaires publics (la Région Occitanie et l'Europe) et des partenaires privés (Chefs d'entreprises, avocats, banquiers, experts-comptables...), dédié au financement de l'innovation. Ce fonds intervient donc dans la phase la plus risquée du projet, quand les ressources pour financer les investissements immatériels sont difficiles à trouver.

Plateforme Initiative France, elle octroie des prêts d'honneur personnels à taux zéro, allant jusqu'à 100 000€ par projet. L'association accompagne le développement économique des entreprises depuis plus de 15 ans. Avec plus de 25 millions d'euros injectés dans l'économie régionale, CREALIA Occitanie est considérée comme un véritable label, gage du succès et effet de levier financier très fort pour les entreprises bénéficiaires du fonds.

S'il est important pour CREALIA de participer au développement de la croissance économique par la réalisation de son objet social, cette dernière entend également réaliser ses objectifs de performance en adéquation avec les besoins sociaux tels que notamment la santé, la protection sociale, le changement climatique et la protection de l'environnement. En conséquence, **CREALIA Occitanie a décidé de devenir une association à mission.**

**Nous sommes à la recherche d'un(e) « Stagiaire Assistant(e) en Marketing & Communication » pour notre site de Montpellier.**

L'objectif de ce stage est d'assister la chargée de Marketing et Communication dans l'organisation des activités en lien avec les événements BtoB.

A ce titre, sous la responsabilité de votre tutrice, vous serez amené(e) à réaliser les missions suivantes :

➤ **MARKETING - COMMUNICATION :**

- Assurer la collecte d'informations, l'animation de la communauté, la rédaction de contenus (textes, visuels, vidéos), l'élaboration du planning de publication, la veille concurrentielle, les indicateurs de performance. (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Participer à la campagne de marketing viral et suivi + mise en place de jeux concours Facebook et Twitter (création de maquettes graphiques, rédaction des supports ...)
- Participer à la gestion du site internet : participation à la création du contenu, élaboration du planning des publications, suivi des retombées des opérations marketing
- Assurer une veille marketing & communication sur le web, méthodes d'acquisition, newsletters, recherche de partenaires, identification d'influenceurs

➤ **ORGANISATION - LOGISTIQUE**

- Participer à l'organisation logistique (Recherche des prestataires, demandes de devis, suivi des commandes, BAT ...)
- Rechercher des concepts d'animations pour la régata
- Gérer les tâches administratives : inscriptions, relances (téléphoniques et mails) ...
- Assurer la gestion des plannings et le respect du Rétro planning

## ➤ **PARTENARIAT - CHALLENGERS**

- Participer à la création d'une plaquette de présentation et des maquettes/visuels pour la recherche de sponsors
- Rechercher des goodies - cadeaux VIP
- Participer à la rédaction de Newsletters, communiqués de presse, articles ...
- Préparer des brochures commerciales

**Nous recherchons un(e) futur(e) stagiaire motivé(e) et prêt(e) à s'investir dans une association dynamique !**

### **Profil recherché :**

Vous justifiez d'une **formation BAC+3 à BAC+5** avec une spécialisation en **Marketing / Communication et/ou Evènementiel**. Vous maîtrisez le Pack Office et les réseaux sociaux n'ont plus de secrets pour vous.

La connaissance de WordPress et d'une plateforme d'édition d'emailing seraient un plus.

Disposant de qualités relationnelles comme rédactionnelles, vous êtes reconnu(e) pour votre sens de l'analyse. Votre capacité d'adaptation, votre proactivité, et votre autonomie se révéleront être des atouts pour la gestion de vos projets. Vous êtes de nature à apprécier l'esprit d'équipe.

### **Le poste est à pourvoir aux conditions suivantes :**

Nous vous proposons un **stage conventionné d'une durée de 3 mois à partir d'avril/juin 2024**. Vos missions se dérouleront sur notre site de **Montpellier** (Cité de l'économie et des métiers de demain). Vous percevrez la gratification légale en vigueur. Les entretiens se dérouleront en janvier 2024.

### **Les petits plus ?**

- **Vous bénéficierez des avantages propres aux stagiaires** : Carte titres restaurants SWILE, forfait mobilité douce, jours de télétravail, arrêt de tramway à proximité
- **Vous rejoindrez une association à mission engagée dans le développement économique de la Région Occitanie**

**Dans le cadre de notre politique diversité, nous étudions, à compétences égales, toutes candidatures y compris celles de personnes en situation de handicap.**

**Vous souhaitez en savoir davantage sur nous ?  
Rejoignez-nous sur <https://www.crealia.org/>**

**Pour rejoindre notre super équipe, postulez à : [contactrh@crealia.org](mailto:contactrh@crealia.org)**

\*Merci d'indiquer la référence CREALIA-S1112